

**OBTENCIÓN DE ZUCCHINI
EMPLEANDO**

TÉCNICAS DE MANEJO

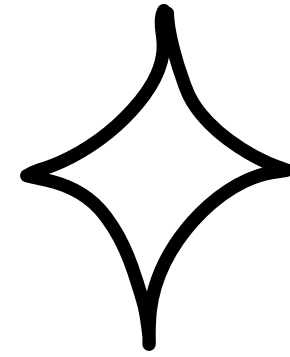
INTEGRAL

KAREN VARGAS

MAFE BRICEÑO

LAURA ORJUELA

Referentes bibliográficos:

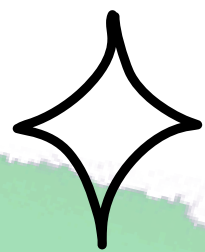


ANTECEDENTES

<https://www.atlasbig.com/es-mx/paises-produccion-de-calabaza>



[PortalFruticola.com](https://www.portalfruticola.com)
<https://www.portalfruticola.com> › el...Elaboración y usos del BIOL un abono natural en la agricultura sostenible



<https://www.suat.com.uy/novedad/1030-conoces-las-propiedades-nutricionales-del-zucchini/>

- Pocos cultivos



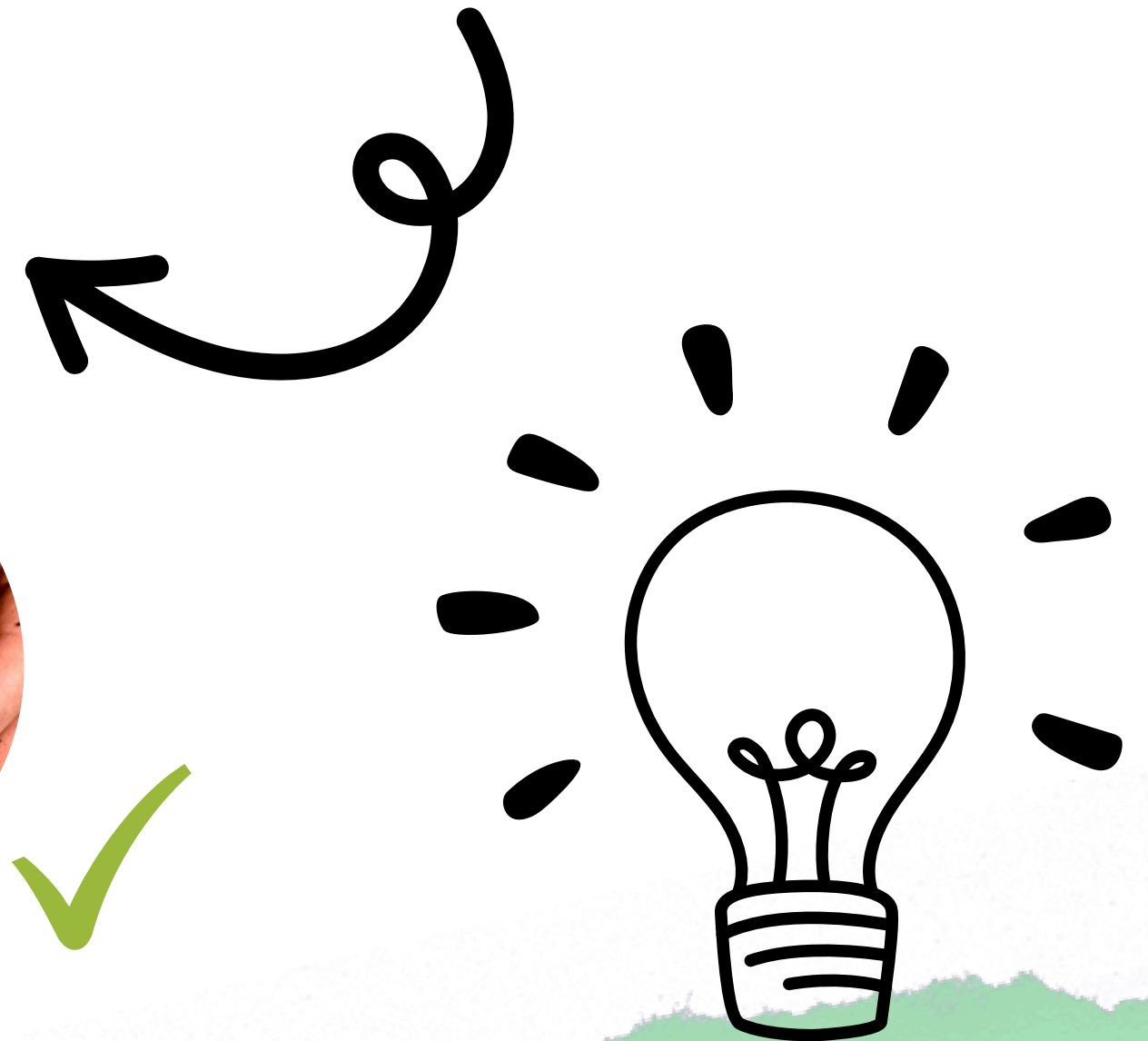
- Poca comercialización



- Implementación de fertilizante orgánico reemplazando fertilizantes químicos



¿POR QUÉ DEL PROYECTO?



MISIÓN

Cultivar, producir y ofrecer zucchini de alta calidad con el uso de prácticas agrícolas sostenibles y comprometidos con cada etapa del proceso buscando satisfacer las necesidades de nuestros clientes

VISIÓN

Para el año 2029 zucchini topia se consagrará como líder en la industria del zucchini siendo reconocida a nivel municipal por la excelencia de sus productos y posicionamiento en el mercado

ZUCCHINITOPIA



INNOVADOR



HOMONIMIA

Los campos con asterisco (*) son obligatorios

Nombre de la Empresa: *

ZUCCHINITOPIA

REALIZAR CONSULTA

Razón Social ▲	Cámara ▼	Tipo Sociedad ▼	Tipo Org. Jurídico ▼

No data available in table

INTEGRIDAD



INNOVACIÓN



RESPONSABILIDAD SOCIAL



OBJETIVOS

TÉCNICO

Implementar nuevas técnicas de cultivo utilizando tecnología avanzada y mejorando la eficiencia en el uso de recursos orgánicos

AMBIENTAL

Reducir la huella ambiental de carbono mediante la implementación de prácticas de agricultura regenerativa y el uso de energía renovable en las operaciones agrícolas

OBJETIVO GENERAL

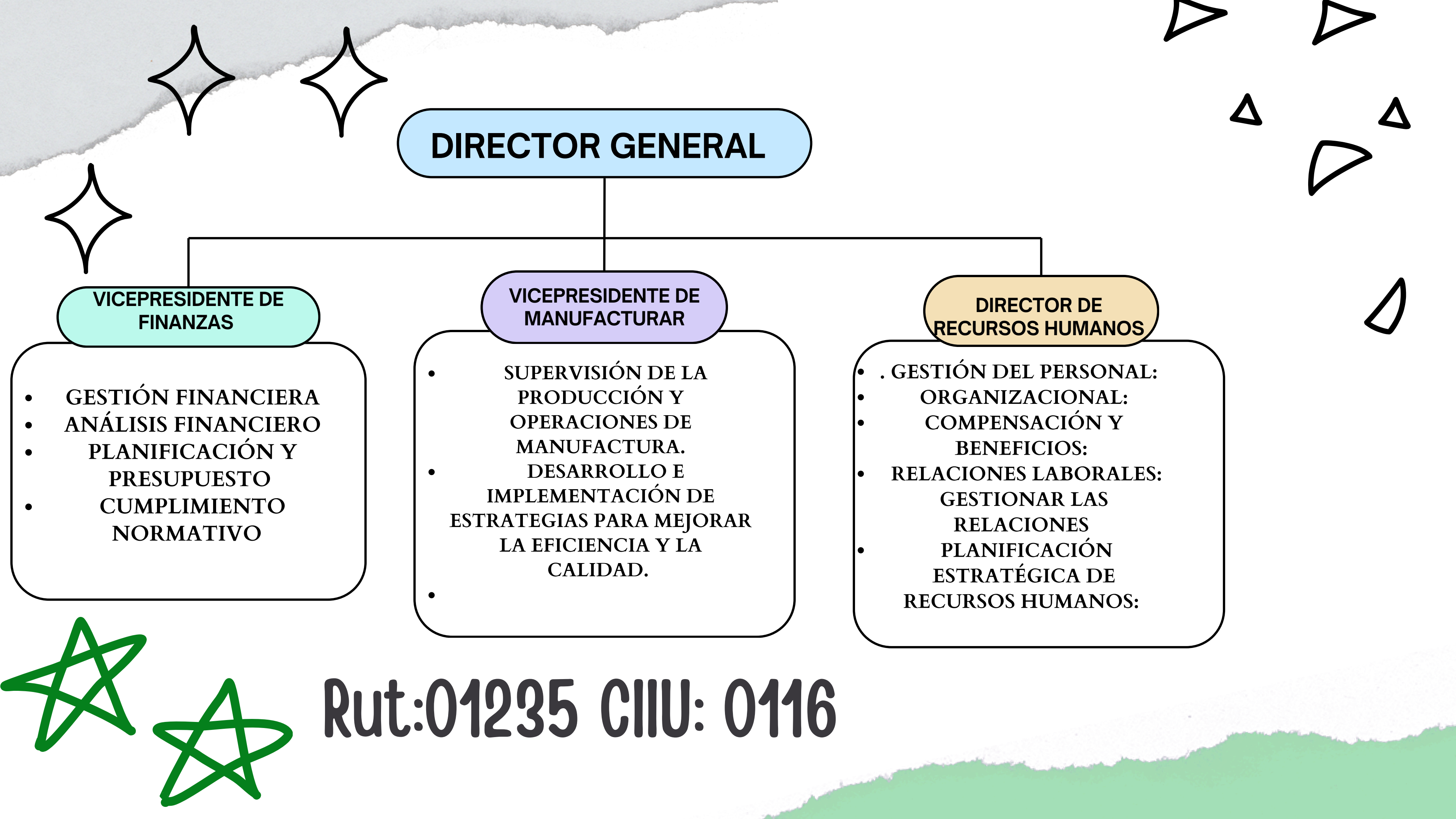
Aumentar la productividad y rentabilidad del cultivo de zuchhini mediante prácticas sostenibles y manejo integral con abono orgánico (Biol)

SOCIAL

Mejorar la seguridad alimentaria de la comunidad local, promoviendo el acceso a alimentos saludables y nutritivos a precios accesibles

COMERCIAL

Lograr estabilidad económica y sustentabilidad a largo plazo del negocio agrícola, mediante la gestión eficiente de recursos y búsqueda de nuevos mercados



DIRECTOR GENERAL

```
graph TD; DG[DIRECTOR GENERAL] --- VPFin[VICEPRESIDENTE DE FINANZAS]; DG --- VPMan[VICEPRESIDENTE DE MANUFACTURAR]; DG --- DRH[DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS]; VPFin --- VPFinList["• GESTIÓN FINANCIERA<br>• ANÁLISIS FINANCIERO<br>• PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO<br>• CUMPLIMIENTO NORMATIVO"]; VPMan --- VPManList["• SUPERVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DE MANUFACTURA.<br>• DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD.<br>• "]; DRH --- DRHList["• . GESTIÓN DEL PERSONAL:<br>• ORGANIZACIONAL:<br>• COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS:<br>• RELACIONES LABORALES:<br>• GESTIONAR LAS RELACIONES<br>• PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS:"]; style VPFin fill:#e0ffff,stroke:#000,stroke-width:1px; style VPMan fill:#e0e0ff,stroke:#000,stroke-width:1px; style DRH fill:#ffe0e0,stroke:#000,stroke-width:1px;
```

VICEPRESIDENTE DE FINANZAS

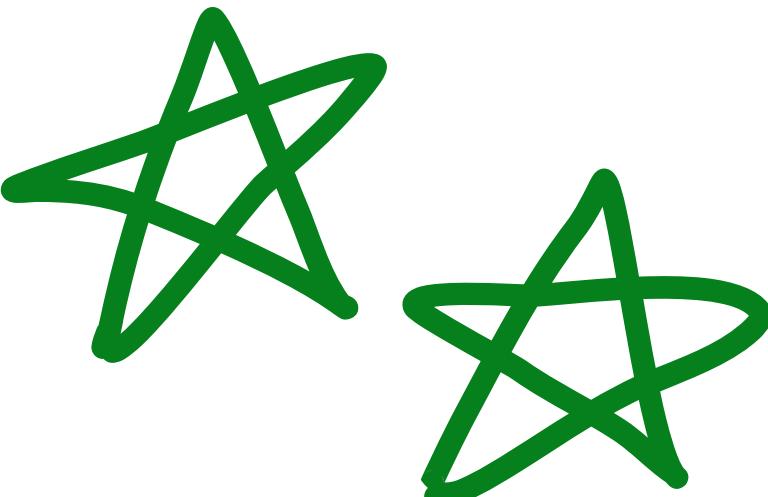
- GESTIÓN FINANCIERA
- ANÁLISIS FINANCIERO
- PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO
- CUMPLIMIENTO NORMATIVO

VICEPRESIDENTE DE MANUFACTURAR

- SUPERVISIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES DE MANUFACTURA.
- DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD.
-

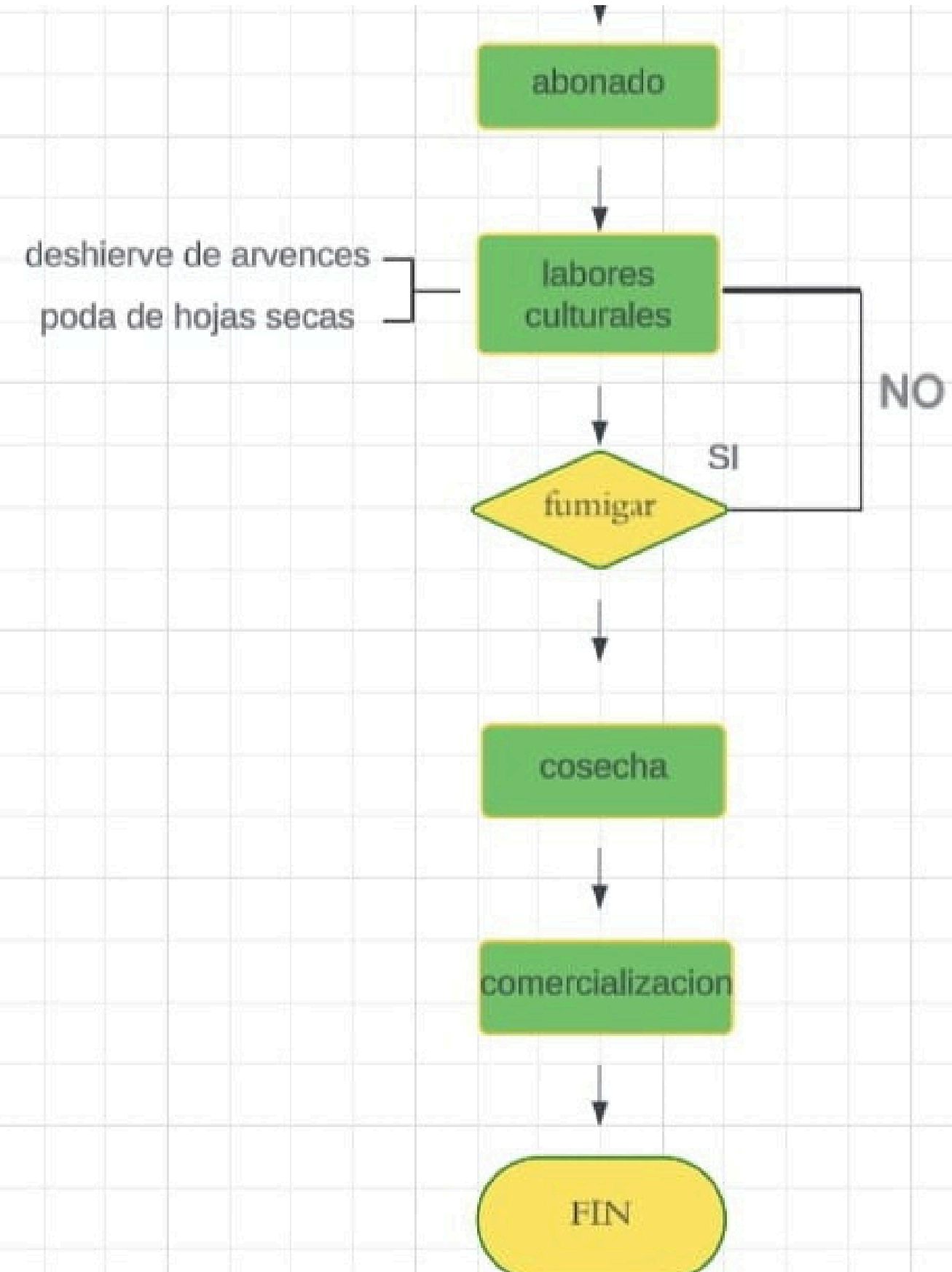
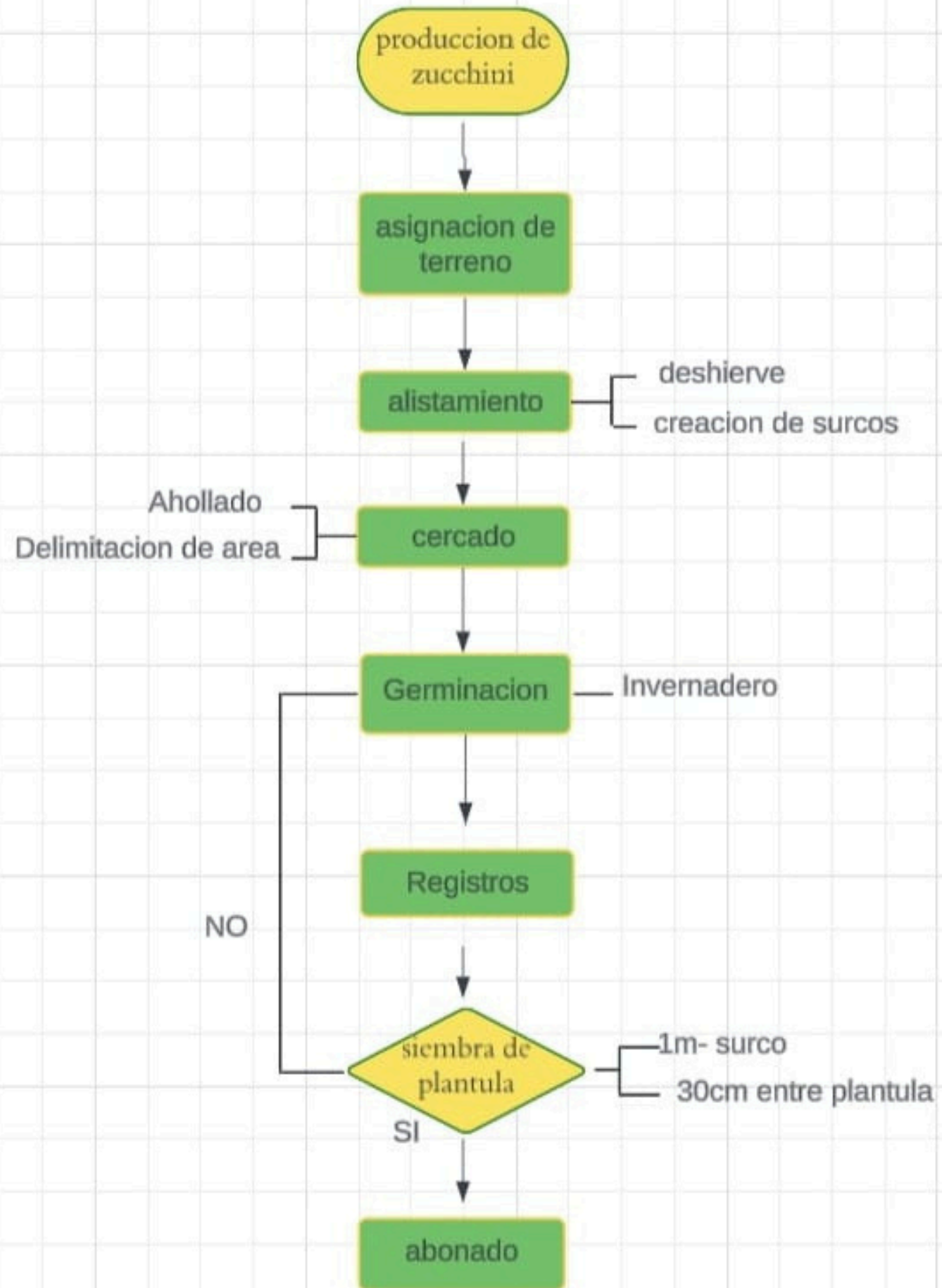
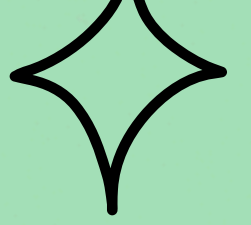
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

- . GESTIÓN DEL PERSONAL:
- ORGANIZACIONAL:
- COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS:
- RELACIONES LABORALES:
- GESTIONAR LAS RELACIONES
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS:



Rut:01235 CIU: 0116

FLUJOGRAMA



INFOGRAFIA

CULTIVO DE ZUCCHINI CON MANEJO ÍNTegral

El cultivo de zucchini se desarrolla mejor en suelos bien drenados, buena fertilidad, temperatura de 18 a 21°C y el PH del suelo debe oscilar entre 5 y 7



PROCESO DE SIEMBRA

Se puede sembrar directamente con plántulas con una profundidad de 2-3 cm y una distancia de 90-120 cm

FERTILIZACIÓN

La fertilización se hace con biol ya que este ayuda a mejorar la salud y el rendimiento del cultivo de manera ecológica



RECOLECCION

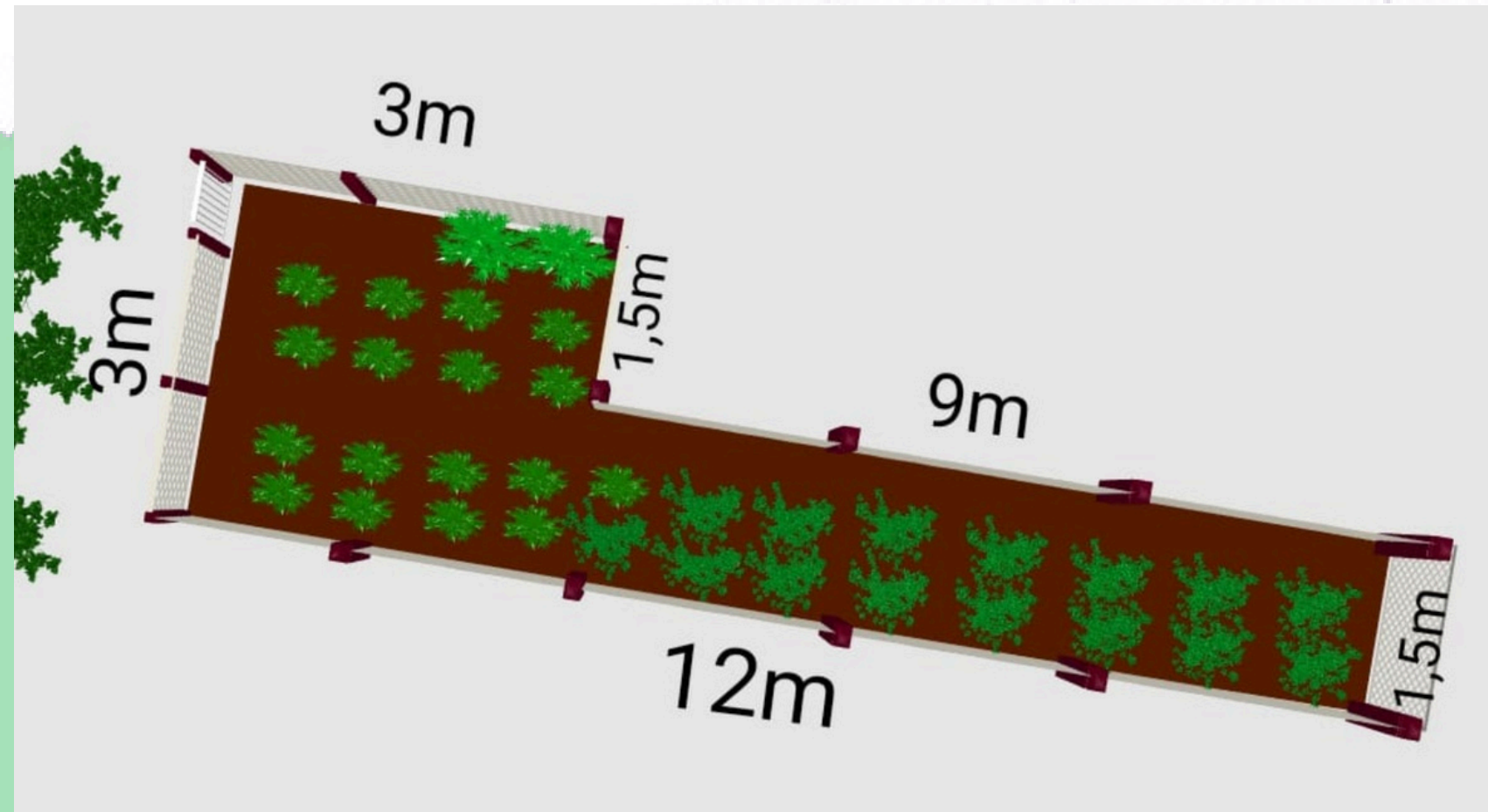
Este producto se recolecta cuando alcanza un tamaño de 15 a 20 cm y su cascara es suave y brillante

EMBALAJE DEL PRODUCTO

Se hará por medio de fajas o fajadores para garantizar lo fresco del producto y lo preserva mas



PLANO ACTUAL



MAQUETA



COSTOS DE PRODUCCIÓN

Planta	350 \$
Fertilizante	26.900 \$
Precio de venta en el mercado	1.100 \$

$$26.900 + 350 = 27.250 \$$$

$$27.250 \div 12 = 2.270 \$$$

$$2.270 - 1.100 = 1.170 \$ \text{ precio de un zucchini}$$

COMPETENCIA DE MERCADO

Nombre	Dirección	Productos / Servicios	Características	Canales de Distribución	Ventajas	Desventajas	Precios
Exito	Crr 5 sur #13-50	Contiene una gran variedad de productos de salud, alimentación y hogar	Se caracteriza por ser una gran superficie donde se exhiben los diferentes productos	Directo e indirecto	Atención personalizada	Publicidad y marketing	Und 2500
Metro	Cra 10 #8A 12	Comercialización de productos de consumo	Pertenece a Cencosud manejando características similares a el éxito	Directo e indirecto	Calidad y singularidad	Investigación y desarrollo	500g en 8570 250g en 6561
Merca Centro	Calle 7 #4-35	Suministrar servicios y productos de consumo masivo	Exhibición de productos de canasta familiar en descuentos y promociones	Directo e indirecto	Relaciones con proveedores	Menor reconocimiento De marca	1000 g en 3500
Mini Mercados	Varias zonas De Facatativá	Suministrar productos de alimentación y otros fines en niveles básicos	Modalidad de autoservicio, dónde el cliente por su cuenta toma lo que necesita pero en cantidades pequeñas a comparación de las otras tres marcas	Directo	Costos operativos	Base de clientes	Libra manejada a 1500

PRODUCTO

hortaliza de textura tierna, es bajo en calorías y es una buena fuente de vitamina C

PROMOCION

redes sociales y publicidad

PRECIO

el precio varía entre 900 y \$1.100 la libra

PLAZA

venta directa, no cobramos domicilio y no hay intermediario en la venta

FICHA TECNICA

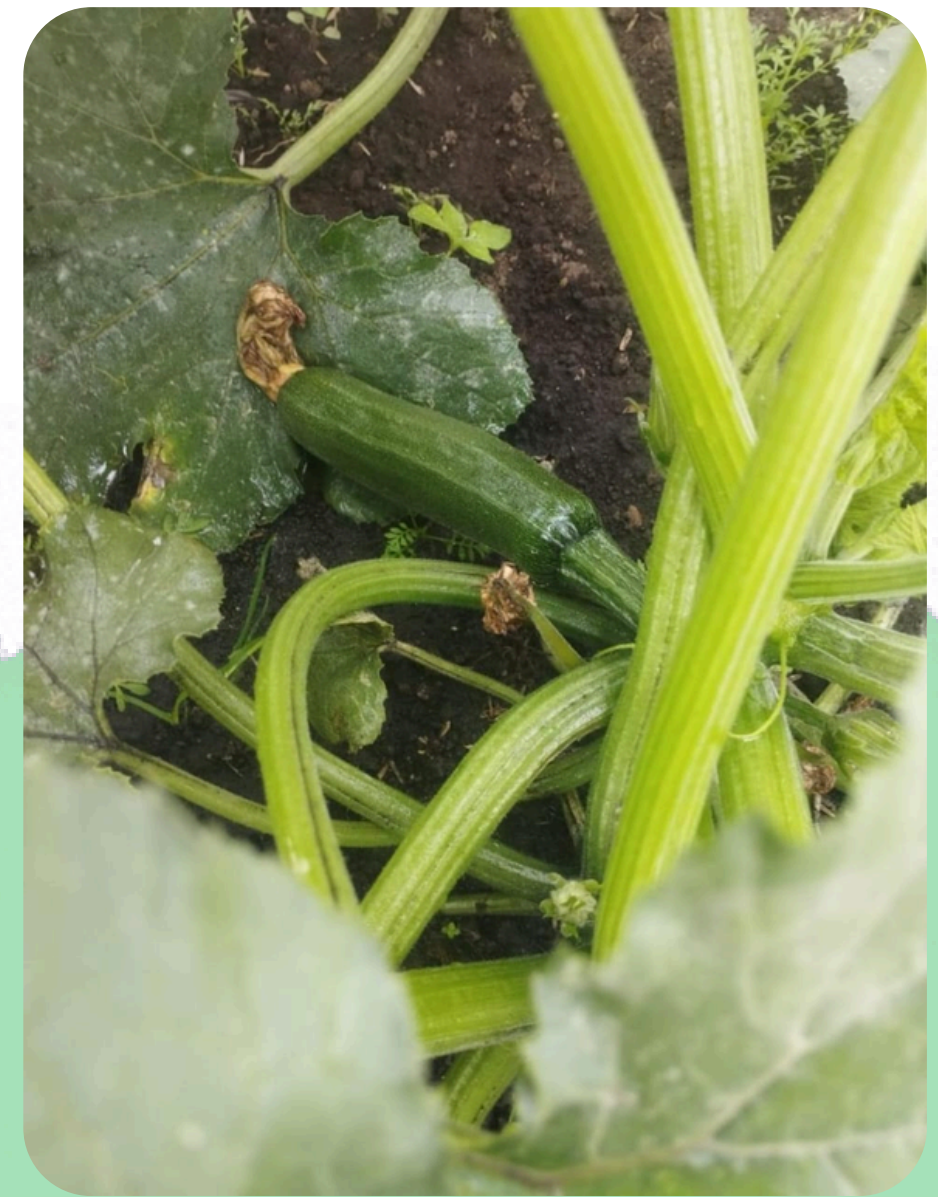
NOMBRE COMUN: zucchini, calabacin

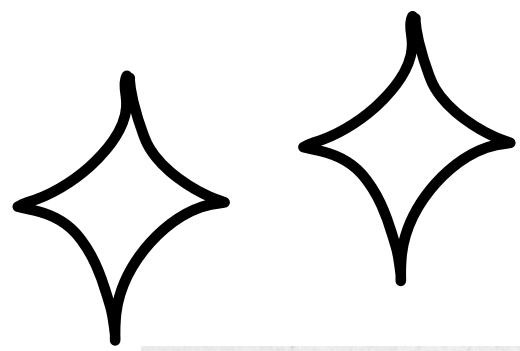
NOMBRE CIENTIFICO: curcubita pepo

FAMILIA: curcubitaceae

ORIGEN: America central

CICLO DE VIDA: Anual





PUBLICIDAD

BENEFICIOS PARA LA SALUD

BAJO EN CALORIAS ALTO EN NUTRIENTES:
Es una excelente fuente de vitaminas y minerales, como la vitamina C, vitamina A, potasio, magnesio y folato, mientras que es bajo en calorías, lo que lo convierte en una opción ideal para una dieta saludable.

ALTA EN FIBRA: El zucchini es rico en fibra, lo que favorece la salud digestiva al promover la regularidad intestinal y prevenir el estreñimiento.

PROMUEVE LA SALUD CARDIOVASCULAR:
El zucchini es bajo en sodio y alto en potasio, lo que puede ayudar a regular la presión arterial y reducir el riesgo de enfermedades cardíacas.

ORIGEN

Es originario de America central, se cree que fue cultivado por primera vez en Mexico hace miles de años. Desde allí este cultivo se extendió por todo el continente americano y por ultimo fue llevado a Europa

IMPORTANCIA DEL ZUCCHINI EN LA GASTRONOMIA

La versatilidad, el valor nutricional y la accesibilidad del zucchini lo convierten en un elemento imprescindible en la gastronomía mundial, añadiendo sabor, textura y nutrición a una amplia variedad de platos en todo el mundo.

ZUCCHINITOPIA

Guía definitiva para explorar las maravillas de este versátil vegetal. Desde su origen histórico hasta sus infinitas posibilidades culinarias, te llevaremos en un viaje emocionante a través del mundo del zucchini. Conoce cómo nuestra empresa se compromete a ofrecerte la más alta calidad, cultivando y seleccionando los mejores productos para tu mesa.

Cultivados con amor cosechados con pasión

**Mafe Briceño
Laura Orjuela
Karen Vargas**

RECETAS CON ZUCCHINI

Canelones de zucchini rellenos de bolognesa y portobello

Lasaña de zucchini

brownies de zucchini

MISIÓN

Producir zucchini de alta calidad de forma sostenible y promover la salud y bienestar de nuestros consumidores y trabajadores

VISIÓN

Ser líderes en la producción de zucchini, destacando por nuestra excelencia en prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo de nuestra comunidad

CONTACTANOS

TELEFONOS:

- 3228296739
- 3229242509

CORREO ELECTRONICO:
zucchinitopia@gmail.com

Mafe Briceño, Laura Orjuela, Karen Vargas
Asesores Comerciales

3228296739

zucchinitopia@gmail.com

Km3 Via Villeta vereda los Manzanos

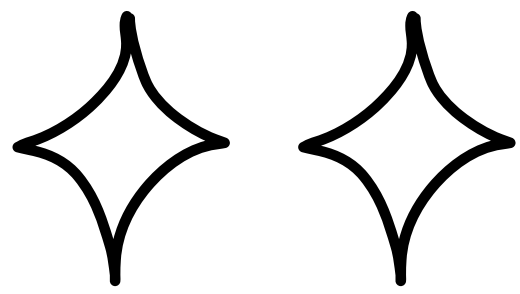
Cultivados con amor
disfrutados con pasión

ZUCCHINITOPIA

Cultivados con amor
cosechados con pasión

\$1.100 lb Zucchini verde y amarillo

3228296739 3229242509 zucchinitopia@gmail.com

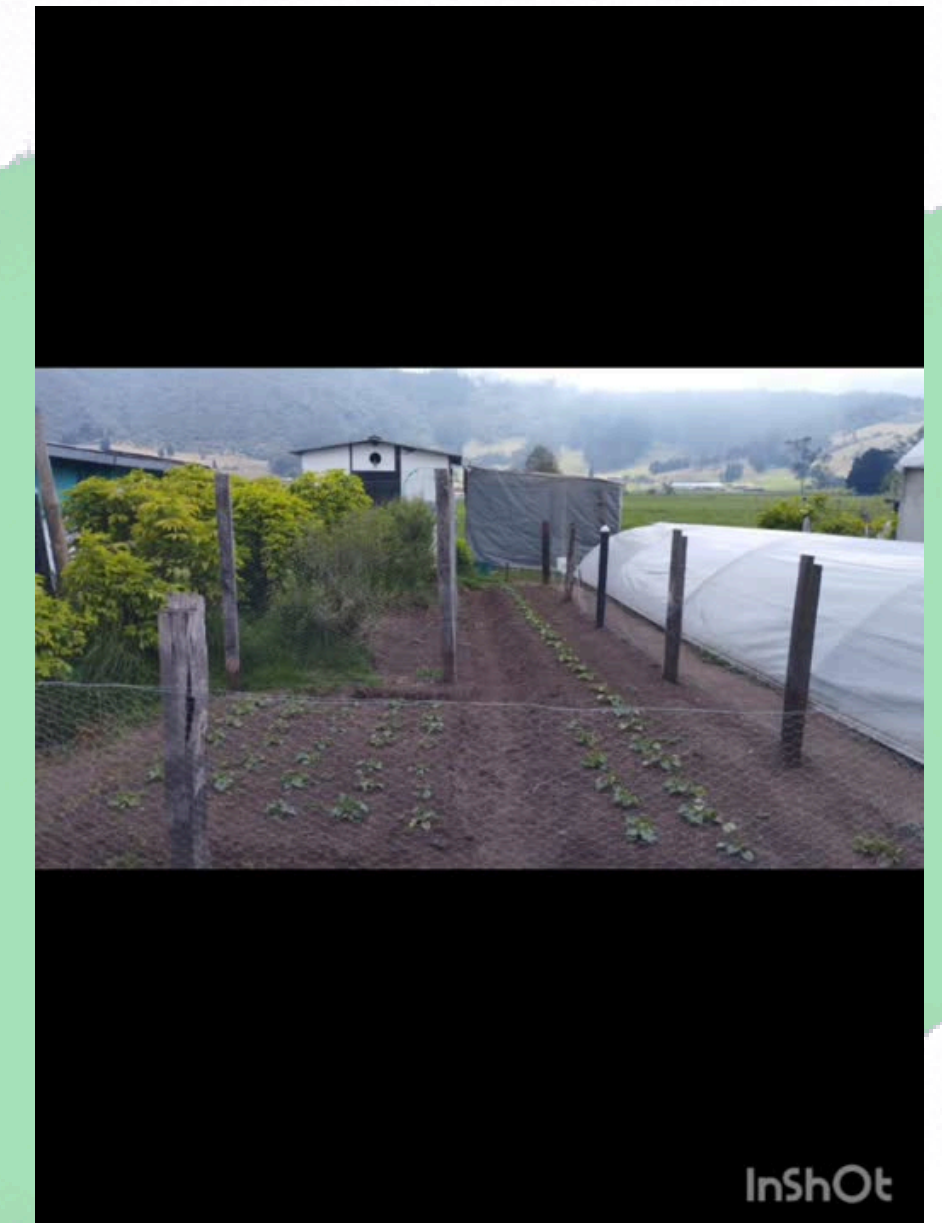


PUBLICIDAD

BUMPER



TIK TOK



JINGLE

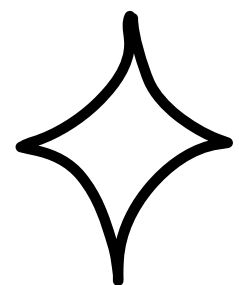
NORMATIVIDAD ISO

1. ISO 9001:2015 - Sistemas de gestión de la calidad
2. ISO 22000:2018 - Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria
3. ISO 14001:2015 - Sistemas de gestión ambiental
4. ISO 45001:2018 - Sistemas de gestión de la seguridad y salud ocupacional
5. ISO 22005:2007 - Trazabilidad en la cadena alimentaria
6. ISO 26000:2010 - Responsabilidad social
7. ISO 14064:2018 - Gestión de gases de efecto invernadero
8. ISO 14067:2018 - Huella de carbono de los productos párrafo

PLAN SANITARIO

- Análisis del Suelo
- MIPE
- Limpieza y Desinfección
- Higiene Personal

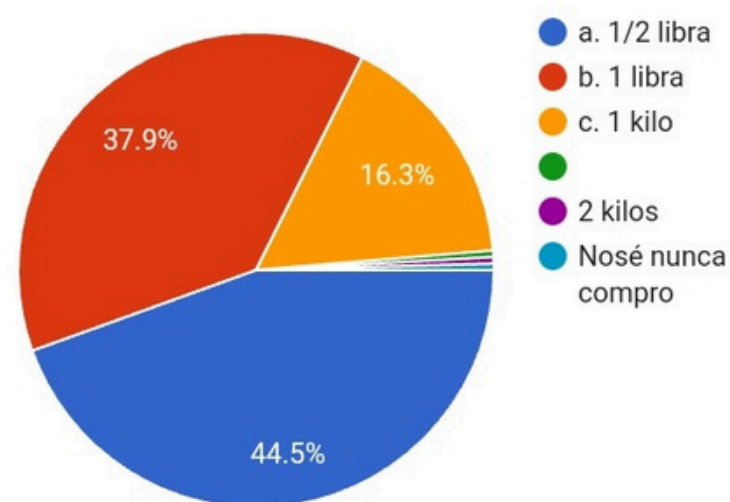




ENCUESTA

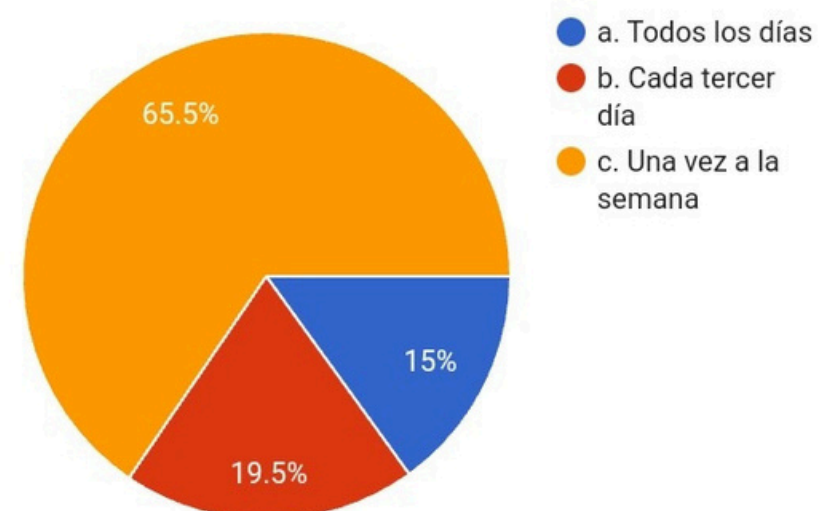
7. ¿Qué cantidad de zucchini consume?

227 respuestas



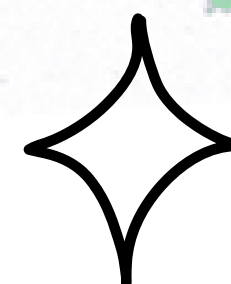
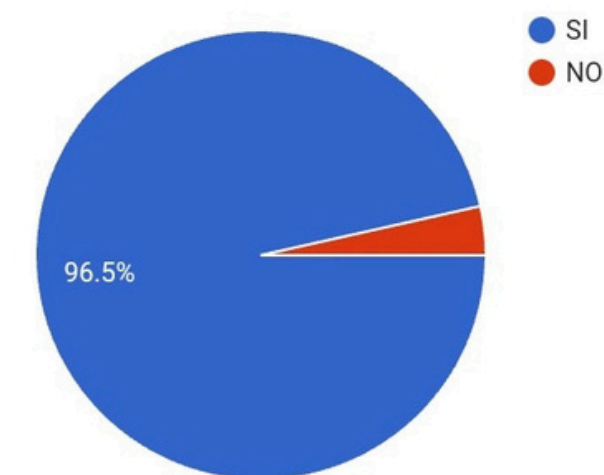
2. ¿Con qué frecuencia consume zucchini?

226 respuestas



10. ¿Le gustaría probar el zucchini de la empresa Zucchinitopia ?

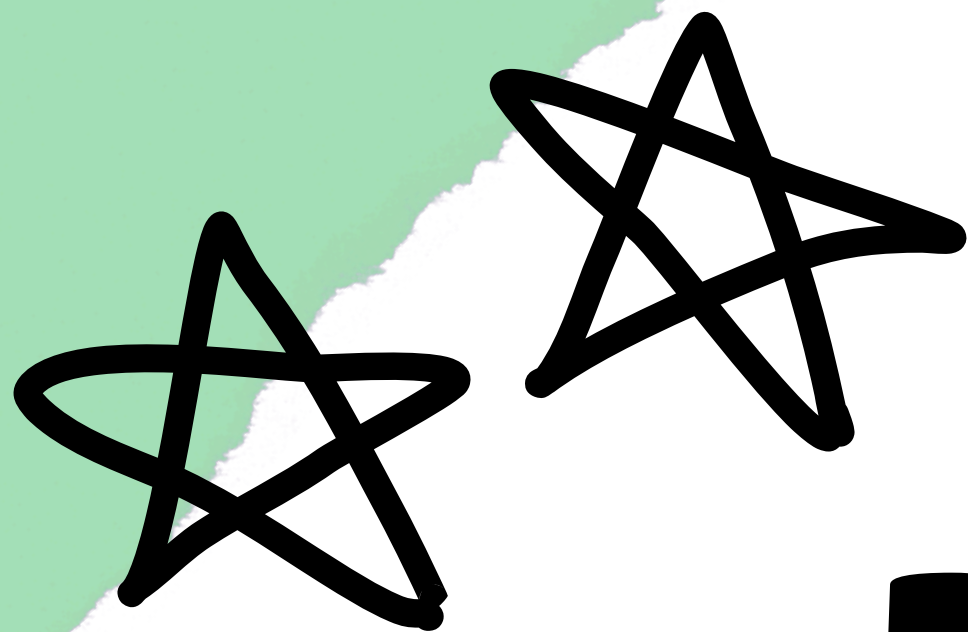
228 respuestas



DOFA

Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas) – Enfoque de prevención	Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades) – Enfoque de adaptación	Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas) – Enfoque de prevención	Estrategias DA (Debilidades + Amenazas) – Enfoque de defensa
Fomentar la innovación mediante trabajo en equipo	Implementar plataformas digitales para reducir la dependencia de la comunicación verbal	Utilizar la cohesión del equipo para buscar soluciones creativas ante los retos del clima	Formar alianzas estratégicas con empresas tecnológicas para mejorar la respuesta a amenazas climáticas y tecnológicas

Aprovechar la buena comunicación para crear un ambiente propicio para la innovación	Capacitar al equipo en automatización de procesos	Fortalecer el trabajo en equipo para adaptarse a la competencia tecnológica	Invertir en tecnologías <u>resilientes</u> al clima
Facilitar la integración de herramientas digitales con el apoyo mutuo del equipo	Utilizar nuevas tecnologías para compensar la falta de recursos humanos	Desarrollar un sistema de monitoreo climático utilizando nuevas tecnologías	Automatizar procesos críticos para reducir la vulnerabilidad ante el clima
Expandir la adopción tecnológica utilizando la colaboración efectiva	Actualizar las herramientas tecnológicas para aumentar la eficiencia operativa	Aprovechar la buena comunicación y el trabajo en equipo para gestionar riesgos climáticos	Reducir la dependencia en comunicación verbal para responder más eficientemente ante la competencia



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

